

# WSKINOZ

WYŻSZA SZKOŁA KOSMETYKI  
I NAUK O ZDROWIU  
W ŁODZI

## ZARZĄDZANIE BIZNESEM BEAUTY Semestralny rozkład zajęć

Lp.	Blok zajęć	Nazwa przedmiotu	Semestr I		Semestr II	
			wykłady	ćwiczenia	wykłady	ćwiczenia
1	Problematyka salonu BEAUTY	Organizacja pracy oraz metody planowania działalnością salonu		10		
2		Rynek kosmetyków			5	5
3		Zarządzanie jakością w salonie BEAUTY		5		
4		Rola, znaczenie i prawa klienta	10	5		
6		IT w zarządzaniu salonem			5	5
7	Zarządzanie salonem	Analiza otoczenia - SWOT oraz elementy strategii rozwoju salonu	5	10		
9		Budowanie relacji wewnątrz organizacji			5	5
11		Poziom obsługi klienta w salonie				5
12		Techniki informacyjne w zarządzaniu salonem				5
		Zarządzanie zasobami ludzkimi		10		
13		Komunikacja i prowadzenie zebrań		5		
16	Finanse w salonie	Podstawowe metody zarządzania finansami z elementami kontroli kosztów	5	10		
19		Biznes plan				10
20	Prawo	Podejmowanie i prowadzenie działalności gospodarczej				10
21		Regulacje prawne sektora BEAUTY			10	5
23		Spółki prawa handlowego i cywilnego	5			
24	Marketing	Misja, cele i strategie marketingowe - podstawowe narzędzia		10		
26		Efektywne techniki promocji w branży BEAUTY		5		
27		Polityka cenowa				5
29		Działania marketingowe w salonie				5
30	Public Relations	Public Relation - podstawy		5		5
32		Kreowanie wizerunku salonu				5
33		Przygotowywanie, redakcja tekstów PR				5
<b>Razem liczba godzin</b>			<b>25</b>	<b>75</b>	<b>25</b>	<b>75</b>