

Erasmus Policy Statement

Wersja w języku angielskim

I. Overall strategy of internationalization of education.

College of Cosmetology and Health Sciences in Lodz, bearing in mind the character of its profile, the requirements of the job market its students and graduates have to meet and the guidelines established in the Bologna Process, has decided to develop and implement the policy of internationalization of education according to the following priorities and objectives:

1. Establishing, maintaining and improving mobility standards through:

- a) Proper use of ECTS in terms of credit accumulation and recognition of results;
- b) Publicising and keeping the contents of the Course Catalogue as transparent, up-to-date and user-friendly as possible, both in Polish and in English;
- c) Introducing educational offer in English;
- d) Emphasising the importance of foreign language learning among students;
- e) Providing Polish language and culture classes for incoming students;
- f) Enhancing the cultural difference awareness among students in order to prevent racism and xenophobia;

2. Starting and improving student and staff mobility through:

- a) Initiating the cooperation with partner institutions, both HEIs and commercial enterprises, in accordance with the standards of the Programme, using the required documents for students exchange and placement (Bilateral Agreements, Learning Agreements, Training Agreements, Transcripts of Records);
- b) Informing the students on a regular basis about exchange possibilities and advocating the benefits of international education experience among the students through direct advising and on-line publications;
- c) Enhancing the academic staff awareness of the importance and benefits of students international exchange experience in order to promote the Erasmus programme among students;
- d) Recognizing academic and teaching abroad activities of academic staff;
- e) Supporting Students' Self-Government in organizing events promoting international exchange among students;

3. Enhancing the integration of studies and student placements realized abroad within the exchange framework into study programme through:

- a) Recognizing the results achieved by students abroad on the basis of transcripts of records issued by partner institutions as well as on the basis of individual analysis of learning outcomes;
- b) Recognizing the abroad student placements as sufficient to fulfil College's Placement Regulations requirements;

4. Improving the existing facilities supporting disabled students and academic teachers.

5. Publicizing and promoting the principles of the Programme, Erasmus Charter for Higher Education and EPS through publication on College's website.

II. The choice of partners and the planned directions of international cooperation.

The College of Cosmetology and Health Sciences in Lodz, bearing in mind the character of its profile, the requirements of the job market its students and graduates have to meet, and prospective interest of international students in its educational offer, has adopted the following criteria for selecting countries and partner institutions:

1. European English-speaking countries and countries where English is commonly used in education: Great Britain, Ireland, Sweden, Denmark, Finland, Norway and the Netherlands. The above-mentioned countries, apart from excellent educational offer, have attractive job markets, where students and graduates with command of English as a foreign language may function during their placements. Prospectively, the College may become an alluring choice for students from these countries. Students may get attracted to the good relation between inexpensive living in Poland and quality of education offered by the College.
2. Poland's neighbouring countries, including non-EU: Czech Republic, Slovakia, Lithuania, Ukraine and Russia. These, similarly to Poland, belong to the group of Slavic-language countries from where the College would like to recruit students, both for exchange programmes and for regular first-cycle Cosmetology programme realized in Polish.

Partner institutions in both categories are chosen with regard to their profile compatibility and the quality of services - both educational and industrial - they offer. Prospective partner institutions from commercial sector in English-speaking countries as well as students from neighbouring countries are of utmost importance for the College.

Erasmus Policy Statement

Wersja w języku polskim

I. Ogólna strategia internacjonalizacji kształcenia.

Wyższa Szkoła Kosmetyki i Nauk o Zdrowiu w Łodzi, mając na uwadze profil Szkoły, wymogi rynku pracy absolwentów oraz wytyczne ustalone w Procesie Bolońskim, przyjmuje za priorytet internacjonalizację kształcenia oraz zobowiązuje się wdrożyć strategię internacjonalizacji kształcenia uwzględniającą następujące cele:

1. Ustanowienie, wdrożenie i ciągłe doskonalenie standardów dotyczących mobilności poprzez:

- a) Odpowiednie stosowanie systemu ECTS, zarówno jako systemu akumulacji punktów, jak i uznawania wyników zdobytych za granicą;
- b) Wdrożenie i aktualizowanie Katalogu Przedmiotów, mając na uwadze przejrzystość i łatwość znajdowania informacji, zarówno w języku polskim, jak i angielskim;
- c) Wprowadzenie do programu oferty edukacyjnej w języku angielskim;
- d) Położenie szczególnego nacisku na promowanie nauki języków obcych wśród studentów;
- e) Zapewnienie przyjeżdżającym studentom kursów kultury i języka polskiego;

- f) Dążenie do zwiększenia świadomości różnic kulturowych wśród studentów w celu zapobiegania rozprzestrzenianiu się rasizmu i ksenofobii;
2. Ustanowienie i ciągły rozwój mobilności studentów i nauczycieli akademickich poprzez:
- a) Nawiązanie współpracy z instytucjami partnerskimi - zarówno uczelniami, jak i przedsiębiorstwami - zgodnie ze standardami Programu, z wykorzystaniem obowiązujących dokumentów dotyczących wymiany studenckiej i praktyk (umowy dwustronne, porozumienia o programie zajęć, porozumienia o programie praktyk, wykazy zaliczeń);
 - b) Regularne informowanie studentów o korzyściach płynących z wymiany zagranicznej poprzez bezpośrednie doradztwo oraz publikacje na stronie internetowej;
 - c) Uświadamianie kadry akademickiej o korzyściach płynących z wymiany studenckiej w celu zachęcania do promowania programu Erasmus wśród studentów;
 - d) Uznawanie osiągnięć naukowych i dydaktycznych uzyskanych przez nauczycieli akademickich w ramach mobilności;
 - e) Wspieranie samorządu studenckiego w organizowaniu imprez promujących mobilność wśród studentów;
3. Zwiększenie integracji studiów i staży zagranicznych realizowanych w ramach wymiany w proces dydaktyczny poprzez:
- a) Uznawanie wyników osiągniętych podczas wymiany na podstawie wykazu zaliczeń oraz indywidualnie analizowanych efektów kształcenia;
 - b) Uznanie staży zagranicznych w poczet obowiązkowych praktyk studenckich;
4. Zwiększenie istniejących udogodnień dla studentów i nauczycieli akademickich z niepełnosprawnością;
5. Upublicznienie i promocję zasad Programu, Uczelnianej Karty Erasmusa oraz Deklaracji Polityki w Ramach Programu Erasmus na stronie internetowej uczelni.

II. Dobór partnerów i planowane kierunki nawiązywania współpracy zagranicznej.

Wyższa Szkoła Kosmetyki i Nauk o Zdrowiu w Łodzi, mając na uwadze profil Szkoły, wymogi rynku pracy absolwentów oraz potencjalne zainteresowanie ofertą edukacyjną szkoły wśród studentów zza granicy, przyjęła następujące kryteria

doboru krajów i instytucji partnerskich:

1. Europejskie kraje anglojęzyczne i kraje o rozpowszechnionym kształceniu w języku angielskim: Wielka Brytania, Irlandia, Szwecja, Dania, Finlandia, Norwegia oraz Holandia. Wyżej wymienione kraje, oprócz doskonałego systemu szkolnictwa, charakteryzują się atrakcyjnym rynkiem pracy, gdzie studenci i absolwenci Szkoły znający język angielski mogą funkcjonować, realizując mobilność w ramach praktyk i studiów. W przyszłości oferta Szkoły może okazać się atrakcyjna dla studentów wyżej wymienionych krajów ze względu na bardzo dobrą relację kosztów studiowania w Polsce i jakości kształcenia oferowanej przez Szkołę.
2. Kraje sąsiadujące z Polską, także spoza obszaru Unii Europejskiej: Czechy, Słowacja, Litwa, Ukraina, Rosja.

Wymienione wyżej kraje są krajami tej samej grupy językowej co Polska. W związku z tym, tam właśnie Szkoła upatruje szanse na pozyskanie studentów zarówno wymiany, jak i studiów regularnych (np. z Ukrainy bądź z Rosji) realizujących studia I stopnia na kierunku kosmetologia w języku polskim. Instytucje partnerskie w obu grupach krajów dobierane są ze względu na zbieżność profilu zawodowego oraz jakości oferowanych usług edukacyjnych i - w przypadku przedsiębiorstw - komercyjnych. Z wymienionych wyżej krajów szczególnie ważne dla Szkoły są komercyjne instytucje w krajach anglojęzycznych. Istotne jest również pozyskanie studentów regularnych na pełny tryb studiów w języku polskim z krajów ościennych